



BRAND IDENTITY GUIDE · 2026

건설을 브랜딩하다

건설사는 좋은 공사를 하지만, 고객은 회사 이름이 아니라 고민을
검색합니다. 수주홈은 건설사의 주특기를 고객이 찾는 이름으로 짓고,
홈페이지와 홍보까지 문의가 들어오는 길을 갑니다. 사장님이 현장에 계신
동안, 홈페이지가 수주합니다.



02 · SYMBOL

지붕을 뚫고 솟는 체크

지붕

건설사와 홈페이지(홈). 정확히 45°로 세운 직각 지붕.

체크

수주 완료. 두 획 모두 지붕과 같은 45°라 한 구조물처럼 묶입니다.

만남

체크의 긴 획이 지붕 경사에 닿아, 지붕 안에서 솟아오르는 수주가 됩니다.

로고 변형



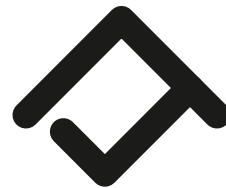
가로형 · 밝은 바탕



세로형 · 어두운 바탕



심볼 · 강조색 바탕



한 색 · 검정



글자만 · 흰색

브랜드 보드

COLOR PALETTE



그라파이트

#1B1C1A · 글자 · 어두운 바탕



작업등 앰버

#F5A524 · 체크 · 버튼 · 강조



콘크리트

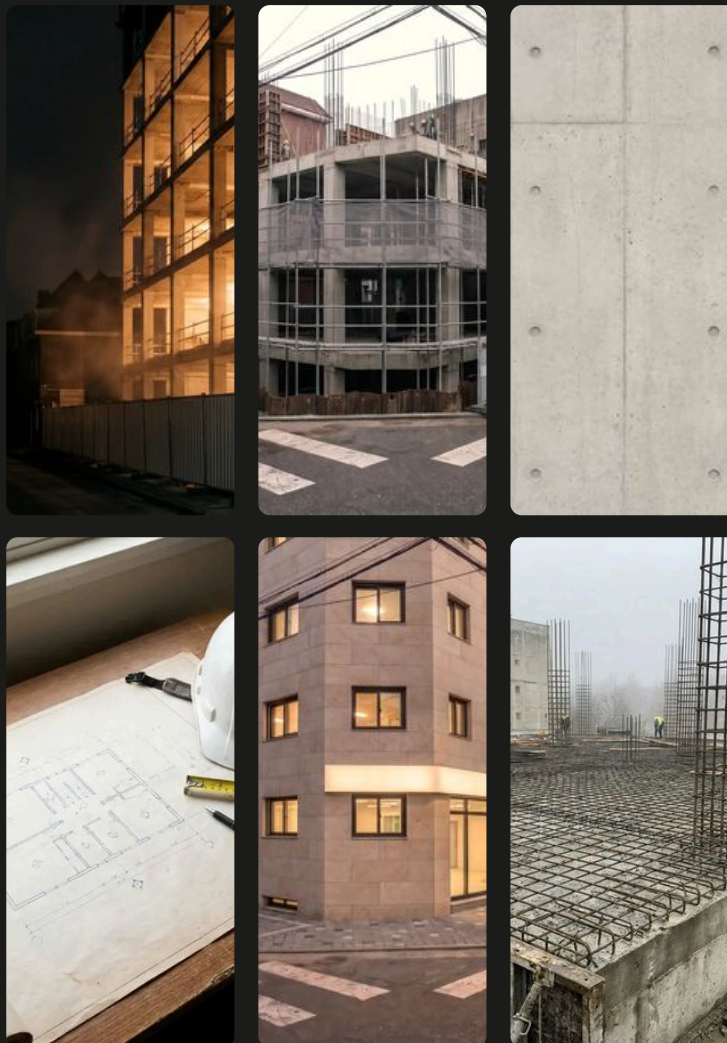
#D8D5CF · 보조 바탕



페이퍼

#F4F3F1 · 밝은 바탕

MOODBOARD



TYPOGRAPHY

수주홈

로고 · 제목 · Wanted Sans ExtraBold

건설을 브랜딩하다

태그라인 · 마루부리 Regular

현장은 건설사가, 브랜딩은 수주홈이.

본문 · Pretendard



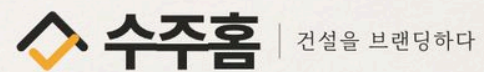
수주홈

건설을 브랜딩하다

사옥 간판

금속 입체 글자 · 간접 조명

APPLICATION



명함

앞면 인쇄 · 뒷면 금박

APPLICATION



레터헤드 · 대봉투

A4 편지지 · 서류 봉투 금박

APPLICATION



수주홈

| 건설을 브랜딩하다

현장 가림막

공사 현장 펜스 그래픽

APPLICATION



안전모 · 작업 조끼

현장 장비 로고

APPLICATION

APPLICATION

유니폼

왼쪽 가슴 자수

 수주홈 | 건설을 브랜드화하다

수주홈 · Brand Identity





작업 차량

탑차 측면 랩핑

APPLICATION

홈페이지 · 카카오톡 · 링크 미리보기



 수주홈 | 건설을 브랜딩하다

사장님이 현장에 계신 동안,
홈페이지가 수주합니다.

무료 브랜드 진단

링크 미리보기 · 카카오톡·문자로 주소를 보낼 때 뜨는 카드



카카오톡 채널 프로필 · 휴대폰 홈 화면 아이콘

 수주홈 | 건설을 브랜딩하다



주식회사 파란 · corp.paran@gmail.com